



発信元：三井製糖株式会社 食品素材事業本部
 〒103-8423 東京都中央区日本橋本町二丁目 8-2
 TEL 03-3639-9315 FAX 03-3664-3192

“からだの内側から美しく健康になる力”をひきだす新しいカロリー基準 啓蒙活動 第4弾
スローカロリーシュガーモニター調査分析レポート
 ～ 「お腹周りが気になる方」の食事と生活意識について探る ～

「三井製糖株式会社(代表取締役社長：井原 芳隆、以下同社)は、食と健康を向上させるカロリーの新しい基準「スローカロリー」を普及していく「スローカロリープロジェクト」において、その啓蒙活動の一環としてスローカロリーシュガーモニターの意識調査を実施し、「スローカロリー調査分析レポート」としてまとめました。」

この「スローカロリー調査分析レポート」は、同社の新世代健康砂糖「スローカロリーシュガー」を、全国から募集した20代～50代の男女100名に3ヶ月間使用して頂き、アンケートを取って分析したものです。

スローカロリーシュガーモニター調査分析について

- 【調査目的】 「お腹周りが気になる方」の食事と生活意識について探る
 【対象と回答数】 「お腹周りが気になる方」を全国から募集し、20代～50代の男女100人がモニター。
 内 有効回答数 72人(設問によっては67名)
 内 男性 2名、女性70名

	内訳		
	女性	男性	計
20代	3人	-	3人
30代	30	-	30
40代	31	2	33
50代	6	-	6

- 【調査方法】 モニターに調査票を送り回収
 【調査期間】 2009年7月～9月

調査結果トピックス

主な調査結果は下記の通りです。

- パートナー、家族の健康診断の気になる項目は、「メタボリックシンドローム」
- 自分の健康診断の結果で気になる項目の1位は「コレステロール」
- ダイエット中の悩み、食事制限(甘い物、好物、量が食べられない、空腹感)が過半数
- 「食事制限が続かない理由」、5割以上が外食や家族の食欲に誘発されるから
- 減量成功と同時に、4割以上が体調不良、肌トラブルの弊害を抱える
- 「スイーツを食べる頻度は、8割が週に2～3回以上、好きなスイーツ、4割以上の方は「ケーキ」や「シュークリーム」
- 買ってみたい健康スイーツは「カロリー控えめ」
- 日常の嗜好品、過半数の人が「カロリーや脂肪分の数値を気にする」
- ヘルシー食に期待すること、見た目、分量、味わい。でも太りにくいこと
- 憧れる(理想の)体型のタレントや芸能人1位は、藤原紀香さん

スローカロリープロジェクトについては、下記の「スローカロリープロジェクトホームページ」をご覧ください。

www.slowcalorie.com/